



## 6. NATJEČAJ ZA PRIJAVU RJEŠENJA SUVENIRA TURISTIČKOJ ZAJEDNICI GRADA KRKA [2017.]



### 1.

Turistička zajednica Grada Krka raspisuje šesti natječaj za prijavu rješenja suvenira koji će, ukoliko zadovolje propozicije natječaja, a potom i kriterije Stručnog povjerenstva, biti označeni markicom **Dar iz Krka**.

Autori/proizvođači odabranih suvenira dobit će Potvrdu o njihovoj originalnosti.

### 2.

Suveniri odabrani na prethodnim natječajima, imaju li kontinuiranu produkciju i prisutnost na tržištu, ne moraju se iznova predlagati već zadržavaju pravo korištenja tada dobivene markice.

### 3.

Natječaj je javan, a pravo sudjelovanja na njemu imaju sve pravne i fizičke osobe registrirane, odnosno s prebivalištem, na području Republike Hrvatske.

### 4.

Suvenir bi trebao predstavljati odraz kontinuiteta umjetničkog, kulturnog, kulturno-povijesnog ili kulturalnog nasljeđa grada i otoka Krka, odnosno prezentirati njegovu materijalnu, nematerijalnu ili prirodnu baštinu.

### 5.

Prijavljeni suveniri mogu biti umjetnine i umjetnički predmeti, umjetničko-obrtnički i gastro proizvodi, odjevni i uporabni predmeti te grafički materijali i multimedija [fotografije i video materijali]. Ukoliko se radi o umjetninama, umjetničkim predmetima i umjetničko-obrtničkim proizvodima važno je da rješenja budu **kvalitetne izrade** sačinjena od ekološki prihvatljivih, odnosno za ovo podneblje karakterističnih materijala.

### 6.

Svaki autor/proizvođač može prijaviti **najviše tri rješenja suvenira**.

### 7.

Suvenire je potrebno dostaviti u naravi, ukoliko je potrebno u primjerenom ambalaži, te obvezno uz priloženu ispunjenu **Prijavnicu** koja je sastavni dio ovog natječaja.

### 8.

Pravovremeno prispjela rješenja ocjenjivat će višečlano Stručno povjerenstvo imenovano od strane Turističke zajednice Grada Krka.

Neki od kriterija za vrednovanje suvenira su sljedeći: autentičnost, inovativnost, maštovitost, kvaliteta izrade, originalna prezentacija - ambalaža, visoki estetski standardi, poštivanje ekoloških načela, cjelovitost u postignutoj prepoznatljivosti grada i otoka Krka.

## 9.

Ovogodišnji natječaj uz prethodno istaknute kriterije prednost će dati suvenirima koji na različite načine interpretiraju **kulturne, kulturološke i turističke vrijednosti grada Krka**, uzimajući u obzir njegovo **povijesno nasljeđe i pomorsku tradiciju, bogatstvo arhitektonske i kiparske baštine te posebnost prirodnih ambijenata i svih njihovih elemenata**.

U skladu s novim promišljanjima turističke ponude, ali i najrecentnijim svjetskim trendovima, naglasak se stavlja na **istraživanje različitih mogućnosti autentičnog otočnog *soundscape*-a, kao zvuka ili skupine zvukova**. Pojmom *soundscape* tako se podrazumijevaju zvukovi koji se sureću u prirodi, kao i oni što ih generiraju urbane cjeline. Prema tome, s jedne strane, kao inspiracijski input, nameću se ugodni i kontemplacijski zvukovi mora, vjetra, šume, cvrčanje cvrčka ili šum školjke, a s druge, primjerice otkucaji gradskog sata, sirenom praćen pristanak broda ili prepoznatljiv ljetni žamor što ga stvaraju šetači starogradske jezgre. Kao posebno inspirativna kategorija ovdje se nameće još jedan karakterističan *soundscape* utisnut u otočnu tradicijsku glazbu - dvoglasje tijesnih intervala. A da se radi o zaista jedinstvenom segmentu nacionalne glazbene kulture svjedoči i njegovo mjesto na UNESCO-voj listi nematerijalne kulturne baštine čovječanstva. Istražujući i kreativno iskorištavajući zvukove kojima smo okruženi, i koji postaju sve važniji u ukupnom doživljaju destinacije, rehabilitiramo povezanost s prirodom, ali i kulturološkim identitetom prostora, postajući pritom daleko svjesniji ukupnosti naše percepcije.

*Soundscape* preveden u suvenir stoga bi mogao postati maštoviti *ready-made* autentičnog zvuka, njime inspirirana forma ili pak njihovo sretno zajedništvo.

## 10.

Obzirom na cjelovitost prijavljenih rješenja, Stručno povjerenstvo donijeti će Odluku o odabiru suvenira koji će steći pravo nošenja markice Dar iz Krka.

Svi odabrani suvenir bit će predstavljeni u dvojezičnom katalogu koji uz fotografiju pruža osnovne informacije o svakom pojedinom suveniru, i to naziv, podatke o autoru/proizvođaču te kontakt. **Katalog se novim suvenirima dopunjava svake dvije godine, a može se preuzeti u Turističko-informativnom centru Krk, Stossmayerova 9.** [Posljednje izdanje kataloga, objavljeno krajem 2015. godine, možete preuzeti u prilogu ovog natječaja.]

**Prethodno odabrani suvenir za koje se pokazalo da nemaju kontinuiranu produkciju i nisu prisutni na tržištu bit će izostavljeni iz sadržaja budućih izdanja kataloga.**

## 11.

Prijavljeni suvenir za koje ne budu izabrani vratit će se autorima/proizvođačima.

## 12.

Turistička zajednica Grada Krka zadržava pravo da odabrane suvenire koristiti u vlastitim promidžbenim aktivnostima.

## 13.

Turistička zajednica Grada Krka zadržava pravo poništenja natječaja bez posebnog obrazloženja i snošenja troškova ili drugih novčanih i ostalih eventualno nastalih posljedica.

**14.**

Prijedloge rješenja suvenira s ispunjenom prijavnicom potrebno je najkasnije do **14. ožujka 2017. godine** [osobno ili poštom] dostaviti na sljedeću adresu:

**Turistička zajednica Grada Krka**

**Vela Placa 1/1**

**51500 Krk**

**s naznakom: za 6. natječaj za prijavu rješenja suvenira.**

**15.**

Dodatne obavijesti mogu se dobiti telefonom na: **+385 [0]51 221 414.**

**16.**

Nepotpune i zakašnjele ponude neće se uzimati u razmatranje.

**17.**

Obavijest o rezultatima natječaja biti će u roku od **40 dana** od završetka natječaja objavljena na služebim Internet stranicama Turističke zajedice Grada Krka i Grada Krka.

**18.**

Sudjelovanjem na natječaju svi sudionici neopozivo prihvaćaju njegove uvjete.

**19.**

Natječaj je otvoren od **24. siječnja, zaključno do 14. ožujka 2017. godine**, a objavljen je na Internet stranicama Turističke zajednice Grada Krka i Grada Krka.

**TZ Grada Krka**