



REPUBLIKA HRVATSKA  
PRIMORSKO-GORANSKA ŽUPANIJA



**GRAD KRK**  
**GRADONAČELNIK**

Krk, 21. travnja 2015.

- Gradsko vijeće Grada Krka***  
**- n/p predsjedniku Gradskog vijeća**  
**- članovima Gradskog vijeća**

*Na temelju članka 48. stavka 1. Zakona o lokalnoj i područnoj (regionalnoj) samoupravi („Narodne novine“ broj: 33/01, 60/01, 129/05, 109/07, 125/08, 36/09, 150/11, 144/12 i 19/13-pročišćeni tekst), prosljeđujem Gradskom vijeću Grada Krka na razmatranje i usvajanje: **prijedlog Odluke o izradi strategije turizma Grada Krka.***

**GRADONAČELNIK**  
**Darijo Vasilić, prof.v.r.**



REPUBLIKA HRVATSKA  
PRIMORSKO-GORANSKA ŽUPANIJA



GRAD KRK

## GRADONAČELNIK

KLASA:334-05/15-01/02

URBROJ: 2142/01-02/1-15-2

Krk, 21. travnja 2015.

Na temelju odredbi članka 52. Statuta Grada Krka («Službene novine» Primorsko goranske županije 28/09, 41/09, 13/13 i 20/14) Gradonačelnik Grada Krka, razmatrajući prijedlog Odluke o izradi strategije turizma Grada Krka, na 82. Kolegiju gradonačelnika održanom 20. travnja 2015. godine, donio je sljedeći

### ZAKLJUČAK

Utvrđuje se prijedlog Odluke o izradi strategije turizma Grada Krka, (vidi prilog predmetni prijedlog Odluke koja čini sastavni dio ovog zaključka).

Prijedlog Odluke o izradi strategije turizma Grada Krka, upućuje se Gradskom vijeću Grada Krka u cilju rasprave i usvajanja.



**GRADONAČELNIK**  
**Darijo Vasilčić, prof.**

#### DOSTAVITI:

1. Gradsko vijeće Grada Krka
2. Odsjek za opće, pravne i kadrovske poslove - ovdje
3. Odsjek za gospodarstvo – ovdje
4. Evidencija – ovdje
5. Pismohrana

## PRIJEDLOG

Na temelju članka 35. stavak 1. točka 5. Zakona o lokalnoj i područnoj (regionalnoj) samoupravi («Narodne novine» broj 33/01, 60/01, 129/05, 109/07, 125/08, 36/09, 150/11, 144/12 i 19/13 – pročišćeni tekst) i članka 40. Statuta Grada Krka («Službene novine Primorsko-goranske županije» broj 28/09, 41/09, 13/13 i 20/14), Gradsko vijeće Grada Krka, na sjednici održanoj \_\_\_\_\_ 2015. godine, donijelo je

### **ODLUKU** **o izradi strategije turizma Grada Krka**

#### **I.**

Donosi se Odluka o izradi strategije turizma Grada Krka, koja je utvrđena kao jedan od prioriteta Grada Krka (glavnih, najvažnijih) iz Programa ukupnog razvoja Grada Krka 2014.- 2020. (Odluka o usvajanju PUR-a objavljena je u «Službenim novinama Primorsko-goranske županije», broj 42/13).

#### **II.**

Izrada strategije turizma predlaže se u cilju valorizacije bogate turističke ponude i načina definiranja razvojnih turističkih projekata kojima bi se poboljšala kvaliteta postojeće turističke ponude i stvorili preduvjeti za razvoj dodatne ponude i ukupnog razvoja turizma Grada Krka (*Izvor: Program ukupnog razvoja Grada Krka 2014.-2020., Vidi prilog: Izvod iz Programa..., Prioritet 1.3. Razvoj turizma*).

#### **III.**

Ova Odluka stupa na snagu danom donošenja.

Klasa:  
Ur. broj:  
Krk,

**GRADSKO VIJEĆE GRADA KRKA**

**Predsjednik**  
**Josip Staničić, v.r.**

Prilozi:

- Zaključak Kolegija Gradonačelnika, 21.04.2015.
- Izvod iz Programa ukupnog razvoja Grada Krka ( Prioritet 1.3. Razvoj turizma)



# I Z V O D

## iz Programa ukupnog razvoja Grada Krka 2014.-2020.

### Prioritet 1.3. Razvoj turizma

Mjera 1.3.1. Izrada strategije razvoja turizma Grada Krka	
Opis mjere	Kako bi se valorizirala bogata turistička ponuda Grada Krka, potrebno je izraditi strategiju razvoja turizma Grada Krka. Na taj bi se način definirali razvojni turistički projekti kojima bi se poboljšala kvaliteta postojeće turističke ponude i stvorili preduvjeti za razvoj dodatne turističke ponude.
Aktivnosti	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Organizirati radnu skupinu za izradu strategije;</li> <li>• Identificirati i procijeniti resurse za razvoj turizma na području Grada Krka i ograničenja budućeg razvoja;</li> <li>• Osmisliti model kako izvršiti turističku valorizaciju raspoloživih resursa i plasirati ih kao prepoznatljiv i konkretan turistički proizvod;</li> </ul> <p>Planirati turizam Grada Krka uz poštivanje načela održivog razvoja turizma, uvažavajući potencijalne prijetnje koje mogu nastati uslijed razvoja turizma (pravna regulativa, postojeća planska dokumentacija, prihvatni kapaciteti);</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Realizacija programa razvoja turizma prema dinamici definiranoj strategijom.</li> </ul>
Očekivani rezultati	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Valorizirana cjelokupna turistička ponuda Grada Krka</li> <li>• Stvaranje preduvjeta za razvoj turizma Grada Krka</li> </ul>

Mjera 1.3.2. Izgradnja nove i unapređenje postojeće turističke infrastrukture	
Opis mjere	<p>Cilj ove mjere je izgraditi novu i unaprijediti postojeću javnu turističku infrastrukturu koja bi doprinijela razvoju turizma povećanjem ukupne turističke ponude.</p> <p>Kako bi se obogatila turistička ponuda dodatnim sadržajima planira se uređenje novih pješačkih i biciklističkih staze, tematskih parkova, javnih parkirališta, javnih plaža, plaža za invalidne osobe i osobe starije životne dobi, prilaznih cesta turističkim naseljima i sl.</p>
Aktivnosti	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Izrada projektne dokumentacije</li> <li>• Izgradnja nove turističke infrastrukture</li> <li>• Unapređenje postojeće turističke infrastrukture</li> </ul>
Očekivani rezultati	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Povećanje broja kilometara pješačkih i biciklističkih staza</li> <li>• Proširenje javnih plaža</li> <li>• Uređeni parkovi</li> <li>• Veći broj parkirnih mjesta</li> <li>• Podizanje kvalitete života</li> <li>• Povećanje broja turista</li> </ul>

<b>Mjera 1.3.3. Razvoj novih oblika turizma</b>	
Opis mjere	S obzirom na sve veću konkurentnost okolnih turističkih destinacija i na zahtjevnost današnjih gostiju, potrebno je pratiti suvremene turističke trendove kako bi se privukli gosti. Kako je trenutno na otoku najzastupljeniji odmorišni, obiteljski i nautički turizam, planira se i veći razvoj kulturnog, seoskog te kongresnog turizma.
Aktivnosti	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Poticati i provoditi aktivnosti koje utječu na razvoj kulturnog, seoskog i kongresnog turizma</li> </ul>
Očekivani rezultati	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Valorizacija kulturne baštine u funkciji turizma</li> <li>• Povećanje broja turističkih sadržaja u selima na području Grada Krka</li> <li>• Povećanje broja održanih kongresa</li> <li>• Povećanje broja turista i posjetitelja</li> </ul>

<b>Mjera 1.3.4. Edukacija stručnih kadrova u turizmu</b>	
Opis mjere	Brze i stalne promjene u društvu, moderne tehnologije i novi zahtjevi na tržištu traže stalne prilagodbe i stjecanje novih znanja turističkih djelatnika. Stoga je neophodno vršiti stalnu edukaciju stručnih kadrova u turizmu organiziranjem raznih tečajeva i edukativnih radionica o novim tehnologijama i programima, unapređenju stranih jezika, upravljanju destinacijom i sl.
Aktivnosti	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Organiziranje raznih tečajeva i edukativnih radionica s ciljem razvoja turizma</li> </ul>
Očekivani rezultati	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Veći broj educiranih djelatnika u turizmu</li> <li>• Veće zadovoljstvo turista i posjetitelja</li> <li>• Povećanje broja turista i posjetitelja</li> </ul>

<b>Mjera 1.3.5. Održavanje raznih manifestacija u funkciji turizma</b>	
Opis mjere	Održavanjem raznih manifestacija u turizmu želi se obogatiti ukupnu turističku ponudu Grada Krka. Navedena mjera ostvarila bi se održavanjem manifestacija Krčkog sajma - Lovrečeva, Drobnica festa, Scuba festa, Danima smokava, Pozdrav ljetu, Evo ti pa slušaj i sl. Manifestacije koje obilježavaju atraktivne turističke sadržaje okupljaju i promoviraju lokalne stanovnike, poduzetnike i turističke djelatnike koji zajedničkim nastupom na manifestacijama vrše promidžbu otoka Krka i dodatno pozicioniranje turističke destinacije.
Aktivnosti	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Organiziranje manifestacija</li> <li>• Promotivne aktivnosti vezane za manifestacije</li> </ul>



Očekivani rezultati	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Održane manifestacije</li> <li>• Povećanje kvalitete života stanovnika Grada Krka</li> <li>• Obogaćivanje ukupne turističke ponude Grada Krka stvaranjem dodatnih sadržaja za turiste i posjetitelje</li> <li>• Produljenje turističke sezone</li> <li>• Povećanje proizvodnje i prodaje autohtonih proizvoda</li> <li>• Povećanje broja turista i posjetitelja</li> </ul>
---------------------	---